

28.1

Bewerbungsprozesse verstehen

Arbeitsauftrag

Fach

Lehrkraft

Datum

Bewerbungsverfahren sind ein fester Bestandteil deines Bildungs- und Berufsweges und du wirst noch eine Vielzahl von Bewerbungsprozessen durchlaufen. Dieser Arbeitsauftrag unterstützt dich dabei, Bewerbungsverfahren gut zu verstehen und gibt dir erste Anregungen, wie du dich auf diese vorbereiten kannst. Dazu erstellst du in der Kleingruppe zwei Werbespots für andere Gruppenmitglieder und trägst selbst einen Werbespot vor. Abschließend fasst du deine Erkenntnisse zusammen und schreibst einen Hosentaschensatz.

**So arbeitest du**

- Einzelarbeit
- Kleingruppenarbeit

**Deine Arbeitsmaterialien**

- ZH-IB 28.2 Da muss ich durch!
- ZH-PB 28.3 Werbeagentur!
- ZH-IB 28.4 Ins Rampenlicht!
- ZH-PB 28.5 Reflexion!

**Das brauchst du außerdem**

- Computer oder Tablet mit Internetzugang
- Möglichkeit zum Videochat
- Ggf. Möglichkeit zu Aufnahme und Versand einer Audiodatei

Arbeitsauftrag**1. Aufgabe:**

Lies das Infoblatt ZH-IB 28.2. Kannst du die dort beschriebenen Prozesse nachvollziehen? Tausche dich ggf. mit jemandem aus unserer Klasse/aus unserem Kurs oder einem Familienmitglied darüber aus.

2. Aufgabe:

In dieser Aufgabe geht es darum, durch spaßige Übertreibung das Thema Werbung für sich selbst zu beleuchten. Verabrede dich hierzu mit drei weiteren Mitgliedern unserer Klasse/unsere Kurs zum Videochat.

Bildet aus der Vierergruppe zwei Zweierteams. Jedes Zweierteam bildet eine „Werbeagentur“. Diese renommierten Werbeagenturen sind jeweils darauf spezialisiert, für ihre Kundinnen und Kunden meisterliche Werbespots zum Selbstmarketing in Bewerbungsprozessen zu entwickeln.

Jede Werbeagentur erstellt also zwei Werbespots für das andere Zweierteam. Dafür nennt jede/r von euch zunächst ein Unternehmen/eine Institution und eine Funktion, für die sie/er sich – zumindest in der Fantasie – gern bewerben würde (z. B. Bewerbung als Geschäftsführerin in einer großen Baufirma, Personalchef bei einem großen Verlagshaus). Die Mitarbeiter/innen der zuständigen Werbeagentur entwickeln dazu passende kurze Werbespots. Dafür habt ihr etwa 30 – 45 Minuten Zeit.

Erarbeitet in dieser Zeit gemeinsam für eure beiden Kundinnen/Kunden jeweils einen kurzen persönlichen Werbespot. Tragt dazu zunächst zusammen, welche drei besonders positiven Eigenschaften eurer Kundin/eures Kunden ihr in den Mittelpunkt des Werbespots stellen wollt. Entwickelt anschließend einen kurzen Text in der Ich-Form (ca. 6 Sätze) und schreibt ihn auf. Feilt daran, bis er nach einer wirklich tollen Werbebotschaft klingt.

Wichtige Grundregeln

- Es werden nur positive Eigenschaften und ernstgemeinte Komplimente zur Grundlage genommen!
- Der Text ist ausschließlich positiv und wohlwollend formuliert!
- Übertreibung macht anschaulich, daher sind in der Formulierung des Textes Übertreibungen unbedingt gewollt!

Beispiel für einen Werbespot

Sehr geehrte Damen und Herren, ich, Manni Muster, bin der beste Organisator, den dieses Land je hervorgebracht hat. Meine Schulfeste sind legendär, meine Events ein Muss. Immer originell, immer gut geplant, immer ein Erfolg.

Sollte ich mich entscheiden, bei Ihnen zu arbeiten, werden Sie sich glücklich schätzen. Ihre Messeauftritte und Firmenpräsentationen werden von nun an Ihre Kundinnen und Kunden von den Stühlen und Ihre Konkurrenz in den Abgrund reißen. Zögern Sie nicht und bieten Sie mir IHREN Chefsessel an!

Sendet einander die fertigen Werbetexte zum vereinbarten Zeitpunkt zu.

Trefft euch anschließend wieder in der Viergruppe im Videochat und tragt euch die Texte gegenseitig möglichst laut und sehr selbstbewusst vor. Wichtig: Jede/r liest den Text vor, der für sie/ihn geschrieben wurde. Theatralische Übertreibungen sind dabei ausdrücklich erwünscht. Der Text soll genauso vorgelesen werden, wie ihn die Werbeagentur vorgegeben hat. Achtet dabei gemeinsam auf eine fröhliche und wertschätzende Atmosphäre und gebt euch jeweils einen deutlichen Applaus.

3. Aufgabe:

Tragt hinterher zusammen, wie sich diese Aufgabe (das Erstellen der Texte und das Vortragen) angefühlt hat und was ihr daraus mitnehmt. Notiere den Werbespot, der für dich geschrieben wurde, auf dem Portfoliobogen ZH-PB 28.3 oder nimm ihn als Audiodatei auf.

Zusammenfassung Ablauf der Aufgabe:

Ihr bildet eine Arbeitsgruppe von 4 Personen und teilt euch nochmals in zwei Zweiergruppen.			
Person A	Person B	Person C	Person D
Gemeinsam bilden sie die Werbeagentur AB.		Gemeinsam bilden sie die Werbeagentur CD.	
Die Werbeagentur AB hat zwei Kundinnen/Kunden: <ul style="list-style-type: none"> • Person C • Person D 		Die Werbeagentur CD hat zwei Kundinnen/Kunden: <ul style="list-style-type: none"> • Person A • Person B 	
Person C und D teilen jeweils mit, für welche Unternehmen/Institutionen und Funktionen sie sich bewerben wollen.		Person A und B teilen jeweils mit, für welche Unternehmen/Institutionen und Funktionen sie sich bewerben wollen.	
Die Werbeagentur entwickelt in 30 – 45 Minuten zwei Spots zum Selbstmarketing: <ul style="list-style-type: none"> • Einen Spot für Person C • Einen Spot für Person D 		Die Werbeagentur entwickelt in 30 – 45 Minuten zwei Spots zum Selbstmarketing: <ul style="list-style-type: none"> • Einen Spot für Person A • Einen Spot für Person B 	

Die Werbeagentur leitet die fertigen Texte an die jeweilige Kundin/den jeweiligen Kunden weiter.

Die Werbeagentur leitet die fertigen Texte an die jeweilige Kundin/den jeweiligen Kunden weiter.

Ihr trefft euch wieder zu viert im Videochat und tragt nacheinander die Texte, die eure Werbeagentur für euch erstellt hat, vor. Gerne übertrieben stark und theatralisch.

Alle Zuhörer/innen applaudieren herzlich zum gelungenen Auftritt.

Technische Hinweise:

4. Aufgabe:

Lies nun in Einzelarbeit das Infoblatt ZH-IB 28.4 und beantworte abschließend die Fragen auf dem Portfoliobogen ZH-PB 28.5.

Abgabe

Anmerkungen

- Du kannst direkt im Portfoliobogen arbeiten. Die Textfelder sind beschreibbar.
- Alternativ kannst du den Portfoliobogen auch ausdrucken, handschriftlich bearbeiten, abfotografieren und zurückschicken. Bitte auf gute Lesbarkeit achten.
- Achte darauf, dass beim Zurückschicken oder Hochladen jeweils dein Name im Dokumententitel enthalten ist.

Abzugeben ist/sind

- Ausgefüllter ZH-PB 28.3 oder alternativ eine aufgenommene Audiodatei
- Ausgefüllter ZH-PB 28.5

☐

Bitte lade deine Arbeitsergebnisse auf die Lernplattform hoch.

Datum

☐

Bitte sende die erledigten Aufgaben per E-Mail zurück.

Datum

E-Mail

Viel Spaß und hilfreiche Erkenntnisse!